

# 湖南交通工程学院教务处

教务通〔2024〕28号

## 关于举办2024年第十四届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）校级选拔赛的通知

为了推动我校国际经济与贸易相关专业人才培养模式、教学内容和教学方法的改革，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神，提升专业能力，提高人才培养质量，并从中选拔优秀学生参加2024年5月在宁波举行第十四届全国高校商业精英挑战赛全国总决赛。学校决定举办商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）校级选拔赛，现将相关工作通知如下：

### 一、竞赛意义

全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）旨在深化教育部“以能力和职业发展为导向”的新兴人才培养要求，为推动院校探索建设开放型世界经济、支持经济全球化提供人才支撑，进一步加快推动应用型、复合型和创新型国际经贸人才的培养。

### 二、承办单位

2024年全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）校级选拔赛由教务处主办、经济管理学院承办，并成立竞赛组织机构。

#### 1. 成立竞赛组委会领导小组：

顾 问：彭文武

组 长：刘义伦

副组长：朱忠祥、陈伟明、王冰

成员：周立群、王志坚、张妃

2. 竞赛组委会领导小组下设竞赛办公室：经济管理学院国际经济与贸易教研室

3. 竞赛评委会由经济管理学院聘请我院国际经济与贸易专业教师和行业专家组成。

### 三、参赛对象

参赛队员须为普通高等教育本科院校正式注册的全日制在校国际经济与贸易专业的本科生，竞赛为团体赛，每支参赛队由 5-8 名学生和 1-2 名指导教师组成。

### 四、竞赛方式

第一环节：知识赛为个人赛形式。全部以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。知识赛为必须参加的环节。

第二环节：实践赛为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成）。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、50%

#### 1. 初赛

由指导老师组织全体参赛选手参加赛区组委会组织的知识赛，根据知识赛的排名由指导委员会组建参赛队伍参加团队赛的初赛。评委会根据大赛规则，对选手进行资格和内容审查。

#### 2. 决赛

评审委员会根据参加决赛选手的公开演示和现场答辩情况（现

场测试成绩)进行综合评分,确定获奖等级。

## 五、竞赛内容

(一) 知识赛: 闭卷机考, 共计 110 道题, 满分为 100 分, 60 分即为合格, 考试时间为 120 分钟

(二) 实践赛:

(1) 参展计划书(中文): 内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等, 字数在 1 万字左右。参展计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会。

(2) 展位海报设计与商品陈列: 在 9 平方米国际标准展位里进行布展(包括但不限于海报张贴与商品陈列等)。

(3) 新产品发布会(英语或小语种): 按照组委会统一分组, 每队(每个参展企业)拥有 8 分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

(4) 商贸配对贸易谈判(英语或小语种): 按照组委会统一分组, 每组安排 3 位评委分别进行贸易谈判(B2B), 每次谈判约 20 至 25 分钟。评委以“专业观众(Trade Visitor)”身份出现, 皆来自外贸企业。竞赛期间, 所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商(Exhibitor)”胸卡, 所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众(Trade Visitor)”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众(Trade Visitor)”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此, 在竞赛期间, “参展商(Exhibitor)”无从知晓谁是真正的评委, 所以“参展商(Exhibitor)”需将所有的“专业观众(Trade Visitor)”视为评委进行认真对待。

(5) 分值权重:

序号	评审项目	权重
1	参展计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或小语种）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或小语种）	50%

## 六、竞赛报名

1. 以参赛队为单位，学生自由组合，每个参赛队由 5-8 人组成。鼓励学生跨学科、二级学院组队，以队长所在学院为该队报名学院。

2. 每队可设一至两名指导教师，指导教师从事赛前的辅导和参赛的组织工作，在竞赛期间回避参赛队员，不得进行指导或参与讨论

3. 报名截止时间：2024 年 5 月 21 日

4. 竞赛联系人：王志坚老师，电话：15575563545。

## 七、比赛时间

1. 竞赛时间：5 月 23 日

2. 竞赛地点：综合实验实训楼 123 多媒体教室。

3. 由比赛结果确定校赛获奖团队名单，并推荐第一名参加全国赛。

## 八、奖项设置

1. 本届大赛设一等奖（不超过参赛队伍总数的 5%）、二等奖（不超过参赛队伍总数的 10%）、三等奖（不超过参赛队伍总数的 15%）。

教务处 经济管理学院  
2024 年 5 月 10 日  
教务处